

Положение о городском онлайн-конкурсе рекламного рисунка «Моя профессия - мое будущее»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения онлайн-конкурса, требования к работам, критерии отбора и подведения итогов онлайн-конкурса рекламных рисунков «Моя профессия - мое будущее» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится Управлением образования Администрации городского округа город Уфа Республики Башкортостан и МБОУ ДО «Научно-информационно-методический центр» с целью получения знаний о мире профессий, развития творческих способностей и любознательности детей.

1.3. К участию в конкурсе приглашаются учащиеся 1-7 классов.

1.4. Для проведения конкурса и подведения итогов формируется конкурсная комиссия.

1.5. Конкурс проводится в два этапа (районный, городской).

2. Задачи конкурса

2.1. Привлечение внимания учащихся к вопросам выбора профессии.

2.2. Поиски форм обновления содержания профориентационной работы.

2.3. Рекламирование профессий важнейших отраслей региона, развитие творческих способностей учащихся.

3. Порядок и сроки проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится с 24 октября 2022 года по 19 декабря 2022 года.

3.1.1. Районный этап - с 24 октября 2022 года по 18 ноября 2022 года (заявки и фото работ принимаются до 21 ноября 2022 года и направляются в районные управления (отделы) образования);

3.1.2. Городской этап состоится с 22 ноября 2022 года по 19 декабря 2022 года (заявки и фото работ принимаются до 22 ноября 2022 года);

3.1.3. Рассмотрение и оценка проектов – с 23 по 30 ноября 2022 года;

3.1.4. Подведение итогов и награждение победителей – 16 декабря 2022 года;

3.2. Количество работ - не более 1-й от каждого участника;

3.3. Все работы должны быть **авторскими**;

3.4. На городской этап направляются фото работ, занявшие призовые места в районном этапе в первой и второй группе. Фото рисунков победителей районного этапа направляются на электронный адрес: nimc117@mail.ru.

4. Требования к оформлению работ

4.1. На конкурс принимаются рисунки, соответствующие следующим

требованиям:

4.2. Фото рисунка (фотографию следует подавать в высоком разрешении, достаточном для печати размер 30x40 см при 300 dpi). Формат файла JPG, цветовое пространство sRGB. Фотографии должны иметь метаданные (название работы, автор и образовательная организация).

4.3. Рисунки формата А4.

4.4. Материал – бумага или картон.

4.5. Техника выполнения рисунка не ограничивается.

4.6. Наличие информации в заявке (форма заявки прилагается).

5. Подведение итогов конкурса и критерии оценки работ

5.1. Работы, представленные на конкурс, оцениваются в соответствии со следующими критериями:

5.1.1. соответствие тематике и задачам конкурса;

5.1.2. соответствие жанру художественной рекламы;

5.1.3. художественное мастерство;

5.1.4. творческая индивидуальность;

5.1.5. оригинальность идеи;

5.1.6. художественная выразительность (композиционное и цветовое решение, сюжет) эстетический вид работы;

5.1.7. степень эмоционального воздействия;

5.1.8. **наличие рекламного слогана.**

5.2. Каждый критерий оценивается по 10 - балльной системе.

5.3. Итоги конкурса подводятся в каждой возрастной группе:
1 группа – учащиеся 1-4-х классов;

2 группа – учащиеся 5-7-х классов;

5.4. Решение конкурсной комиссии оформляется в сводном экспертном листе, подписывается председателем и секретарем комиссии (Приложение 2).

Каждый член конкурсной комиссии заполняет 2 экспертных листа по возрастным категориям (1 группа, 2 группа) (форма 2). Конкурсная комиссия не комментирует принятые решения.

5.5. Победители конкурса награждаются грамотами.

6. Прочие условия

6.1. Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать работы в некоммерческих целях (репродуцировать работы в целях рекламы конкурса в методических и информационных изданиях, выставках) в случае и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве.

Форма 1

Заявка на участие в конкурсе

№ п/п	Район	ОО	Класс	Название работы	ФИО автора полностью без сокращения	ФИО (полностью) наставника

Экспертный лист
 Конкурса рекламного рисунка «Моя профессия - мое будущее»
 1 группа
 (1-4 классы)

Ф.И.О. участника	Образовательная организация	Класс	Название работы	Наименование критерия								Итого
				Соответствие тематике и задачам конкурса	Соответствие жанру художественной рекламы	Художественное мастерство	Творческая индивидуальность	Оригинальность идеи	Художественная выразительность (композиционное и цветовое решение, сюжет) эстетический вид работы	степень эмоционального воздействия	Наличие рекламного слогана	

ФИО эксперта _____

« _____ » _____ 2022 года

_____ / _____
 подпись эксперта / Дата

